

## 開講！栄養表示ゼミ

# 第4回本質を読み解く「栄養情報 Catch up セミナー」を開催しました

(主催:株式会社 食STORY 共催:東京理科大学薬学部医療薬学教育支援センター社会連携部門)

栄養成分表示以外の栄養情報を考える

## 景品表示法や健康増進法を読み解く 健康や栄養に関する食品の表示や広告の取扱い方

古川 昌平先生 (弁護士法人大江橋法律事務所東京事務所 弁護士)



2019年12月6日(金)、東京理科大学にて第4回本質を読み解く「栄養情報 Catch up セミナー」を開催しました。

このセミナーは、食品表示担当者や関係者が自らの疑問を解決し、これからの自社等における対処方針を考えるゼミ形式のセミナーです。

第4回目は、弁護士の古川先生をお招きし、景品表示法や健康増進法における表示や広告に関する違反事例やガイドライン等について、関係者として抑えておきたいポイントや一般消費者にわかりやすく、そして適切に伝えていくための考え方についてお話を伺いました。

### 〔当日ご提供いただいた話題〕

- ⇒ 食品を巡る表示規制の全体像
- ⇒ 景品表示法規制に関する動向と留意点
- ⇒ 景品表示法が禁止する不当表示
- ⇒ 不当表示事例とポイント
- ⇒ 価格・期間限定表示の執行状況
- ⇒ 打消し表示について
  - \*あくまでも一般消費者が読める必要があり、一般消費者が受ける印象が基準になること
  - \*「効果がある」ことを示す場合、「個人の体験談です」といった注記をしても、強調表示と矛盾するので、そもそも「打消し」にはならないこと
- ⇒ 健康増進法と消費者庁の動き など

若しく優良・有利であると一般消費者に誤認されるのはどのような場合か
<b>(1) 優良・有利と「一般消費者に誤認される」表示か</b>
判断方法
× 業界の慣行や表示をする事業者の認識
○ 一般消費者に著しく優良と誤認されるか否かという観点 (事業者の故意・過失の有無は問題とされない)
判断基準
× 特定の文章、図表、写真等からの印象・認識
○ 表示内容全体から一般消費者が受ける印象・認識
※ 「一般消費者」とは？
<b>(2) 「著しく」</b>
誇張の程度が、社会一般に許容される程度を超えて、一般消費者による商品・役務の選択に影響を与える場合



(一例) 近年話題になった違反事例やその広告をもとに、表示規制のポイントや考え方を解説していただきました。

## 〔当日の総合討論〕

90分に及ぶ話題提供の後は、参加者が直面する課題やそれを解決するために皆で考える「総合討論」の時間です。

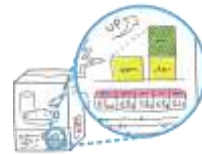
古川先生を中心に、問題の本質や解決策について読み解いていきました。



この場は、多業種からの意見も聞けることがひとつの特徴。今までとは異なる、新たな切り口で物事を考える場にもなっていました。

## 当日あがった話題（一例）

- ？ 「合理的な根拠」とは具体的にどの位のエビデンスレベルが求められるの？
- ？ 措置命令について明確な基準はあるの？
- ？ 「一般消費者の認識」は、時代変化や地域差もあるのでは、、、どのように考えていけばいいの？
- ？ FOP（表示前面に対する栄養成分表示）が広がりつつある中で、導入にあたっての留意点は？
- ？ “Super”など外国語表記をする場合の留意点は何かあるの？
- ？ 食品表示違反にならないために、普段から押さえておきたい情報や勉強しておくべきことはどんなこと？
- ？ 2つの法律（食品表示法と景品表示法）の解釈や捉え方に何か違いはあるの？



## 〔セミナーを終えて…〕

当日お越しくいただきました皆様からは、下記のような感想をいただきました。

- ✓ 色々な意見を聞いて大変よかった
- ✓ 他業他社、コンサルティング会社の方、行政の方、それぞれの立場、キャリアからの意見を伺えて視野が広がる機会であった
- ✓ 大きな視点で「表示」を考えられそう
- ✓ 景品表示法については、考え方等変わっていくと思うので、定期的に受講していきたい
- ✓ どう読み解くのかというのは感覚的な所が大きいので、別の担当者にも受講してほしい
- ✓ 全員での議論や、色々な立場、多方面の方の意見が聞いて良かった

## 〔お礼〕

弊社が初めて企画・運営する「栄養情報 Catch up セミナー」も4回無事に終了することができました。受講いただきました皆様、本当にありがとうございました。

皆様からも、「規定だけにとらわれず、その背景や経緯、変遷を理解できたこと」や、「いつもの関係性や所属を超えて議論できたことが新たな視点で表示を考えるきっかけにもなったこと」など、嬉しくなる感想をいただきました。

今後も皆様の理解を促し、実務に生かせるような情報発信&意見交換・交流の場を設定できるよう努力してまいります。今後ともどうぞ宜しくお願いいたします。

